

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2436**

**PERÍODO 2018**

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SIRA / SISTEMA RADIAL SIRA CIA. LTDA.
RUC:	1891753760001
REPRESENTANTE LEGAL	SONIA MARIA DEL PINO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

**DATOS DEL MEDIO:**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
1210 KHZ AM	1	LA LIBERTAD	9/1/1997	9/1/2017	0	NO APLICA	NO APLICA

**COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NINGUNO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	WWW.RADIOSIRA.COM

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	DESPERTAR CON DIOS	DIARIO	PROGRAMA FORMATIVOS DEORIENTACIÓN CRISTIANA	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ECUATORIANISIMA	DIARIO	MUSICA NACIONAL ECUATORIANA PASILLOS, VALS, SAN JUANITOS.	4,00	www.radiosira.com
SI	PERIODISMO CIUDADANO	SIRA NOTICIAS PRIMERA EDICION	DIARIO	Noticias locales, nacionales e Internacionales, Invitados	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	OFERTA Y DEMANDA	DIARIO	Programa único en la provincia y líder en Servicio Social, Empleos, Compras, Ventas, Cambios, Arriendos, etc.	8,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	VIVIENDO SOBRE LAS AGUAS	DIARIO	Programa de Orientación personal y familiar (Invitados)	2,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	QUE MAS VECINO	DIARIO	Programa de entrenamiento con entrevistas en vivo con temas variados de interés.	10,00	www.radiosira.com
SI	PERIODISMO CIUDADANO	SIRA DEPORTES	DIARIO	Con todas las Noticias Locales, Nacionales e Internacionales, más Transmisiones Deportivas en vivo de los equipos del Campeonato Nacional	8,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	POESIA EN RADIO SIRA	DIARIO	Programa cultural de poesía. Participación de poetas con entrevistas en vivo.	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	VIVE EN ARMONIA	DIARIO	Revista Radial, de orientación, consejos de vida: con invitados en vivo	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MI ECUADOR DEL ALMA	DIARIO	Musica Nacional Ecuatoriana Pasillos, Vals, San Juanitos.	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	SE PRENDIO LA ROKOLA	DIARIO	Música Popular ecuatoriana.	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	FIESTA DE LAS FLORES Y LAS FRUTAS	MENSUAL	TRANSMISIÓN EN DIRECTO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DE LA FIESTAS DE LAS FRUTAS Y LAS FLORES PARA TODO PÚBLICO	20,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MARZO: DÍA DE LA MUJER	MENSUAL	MENSAJES PARA NUESTRAS MUJERES DE NUESTRA CIUDAD Y PROVINCIA	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MAYO: DÍA DE LA MADRE	MENSUAL	PROGRAMACIÓN CONCERNIENTE A LA FECHA, CON CANTANTES EN VIVO EN HOMENAJE A LAS MADRES AMBATEÑAS PREMIANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES	8,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	JUNIO: EL DÍA DEL NIÑO Y DÍA DEL PADRE	MENSUAL	UN DÍA PARA RECORDAR QUE LAS NIÑAS Y NIÑOS ADOLESCENTES SON SUJETOS DE DERECHOS Y POR LO TANTO SU MERECIDO HOMENAJE DE LA MISMA MANERA PROGRAMA ESPECIAL POR EL DÍA CONMEMORATIVO EN EL CUAL SE CELEBRA AL PADRE DE FAMILIA	4,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	NOVIEMBRE: INDEPENDENCIA DE AMBATO	MENSUAL	TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE Y PROGRAMAS POR LA INDEPENDENCIA DE AMBATO	8,00	www.radiosira.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	DICIEMBRE: PROGRAMA DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO	MENSUAL	PROGRAMA ESPECIAL CON LA MEJOR MÚSICA BAILABLE	4,00	www.radiosira.com

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SIRA NOTICIAS - OFERTA Y DEMANDA - QUE MAS VECINO - POESIA Y CULTURA - VIVA EN ARMONIA	DIARIO	PROGRAMAS EN VIVO CON PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LLAMADAS O ENTREVISTAS EN VIVO	34,00	www.radiosira.com

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	www.radiosira.com

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	www.radiosira.com

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE COMUNICA A SESIÓN A LA SRA GERENTE Y COLABORADORES EN EL MISMO QUE SE ANALIZAR ASPECTOS SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2018	www.radiosira.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REALIZAR EL INFORME PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN UN DOCUMENTO DE WORD	www.radiosira.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS RESPONSABLES, SE REALIZÓ UNA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2018	www.radiosira.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CON LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN LOS PASOS ANTERIORES, EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.radiosira.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON BASE EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORADO, SE REDACTÓ EN UN DOCUMENTO EN WORD	www.radiosira.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ PRESENTADO Y APROBADO POR LA SRA GERENTE, SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR EL INFORME, EN REUNIONES REALIZADAS CON TODOS LOS COLABORADORES	www.radiosira.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME SE PUBLICÓ POR RADIOS SIRA COMO TAMBIÉN EN LA PÁGINA WEB DE LA RADIO WWW.RADIOSIRA.COM	www.radiosira.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICÓ PROGRAMA ESPECIAL Y CON LA DEBIDA ANTELACIÓN, SE CONVOCÓ A LA CIUDADANÍA A FIN DE QUE SINTONICE Y PARTICIPE ACTIVAMENTE DURANTE LA EMISIÓN DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS DE LA RADIO	www.radiosira.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	PROGRAMA TRANSMITIDO EN VIVO POR RADIO SIRA EL DÍA 27 DE MARZO 2019.	www.radiosira.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	27 DE MARZO DE 2019	www.radiosira.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS DURANTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE INCLUYEN EN EL FORMULARIO CORRESPONDIENTE	www.radiosira.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	INGRESO A TRAVÉS DEL SISTEMA DISPUESTO POR LA CPCCS.	www.radiosira.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	AGRADECIMIENTO POR LA PROGRAMACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA QUE AYUDA A LA COMUNIDAD YA SEA CON OPORTUNIDADES DE EMPLEOS, COMPRA, O VENTA NECESIDADES DE LOS RADIO ESCUCHAS.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/3/2019	18	12	6	0	0	18	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SE COMPROMETE EN MANTENER EL PROGRAMA OFERTA Y DEMANDA	SI	76-100	PROGRAMA ÚNICO EN LA PROVINCIA Y LÍDER EN SERVICIO SOCIAL, EMPLEOS, COMPRAS, VENTAS, CAMBIOS, ARRIENDOS.	www.radiosira.com
SE COMPROMETE EN MANTENER EL PROGRAMA SIRA NOTICIAS	SI	76-100	SE MANTIENE INFORMADA A LA CIUDADANÍA A MÁS DE REALIZAR ENTREVISTAS CON INVITADOS QUE HACEN NOTICIA DEL MOMENTO	www.radiosira.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	www.radiosira.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiosira.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiosira.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.radiosira.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.radiosira.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,00 %	INFORMATIVO	SIRA NOTICIAS	www.radiosira.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	2,00 %	OPINIÓN	SIN RODEOS	www.radiosira.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	24,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	VIVA EN ARMONIA - QUE MAS VECINO - POESIA Y CULTURA - VIVE EN ARMONIA	www.radiosira.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	44,00 %	ENTRETENIMIENTO	DESPERTAR CON DIOS - ECUATORIANISIMA - MI ECUADOR DEL ALMA - FLOKLOR SIN FRONTERAS - ENERGIA ECUATORIANA - DE CORAZON A CORAZON - SE PRENDIO LA ROKOLA - RITMO ECUATORIANO - FOLKLOR Y ALABANZA - TROPIRECUERDOS	www.radiosira.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	8,00 %	DEPORTIVOS	SIRA DEPORTES	www.radiosira.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	PUBLICITARIOS	OFERTA Y DEMANDA	www.radiosira.com
TOTAL	100			

  

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
TOTAL				

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	www.radiosira.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.radiosira.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	www.radiosira.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA