

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5917

PERÍODO 2017

| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | SIRA / SISTEMA RADIAL SIRA CIA. LTDA. |
| RUC: | 1891753760001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | SONIA MARÍA DEL PINO |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO PERSONERIA | PRIVADO |

| | |
|--------------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |
|--------------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|
| 1210 KHZ AM | 1 | LA LIBERTAD | 09/01/1997 | 09/01/2017 | 0 | NO APLICA | NO APLICA |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|-----------|-----------------|
| LOCALES | 1 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| SI | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NINGUNO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | WWW.RADIODIRA.COM |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|------------|---|--|----------------------------|
| SI | PERIODISMO CIUDADANO | DESPERTAR CON DIOS | DIARIO | PROGRAMA FORMATIVOS DE ORIENTACIÓN CRISTIANA | 4,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PERIODISMO CIUDADANO | SIRA NOTICIAS | DIARIO | NOTICIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES | 4,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | ECUATORIANISIMA | DIARIO | MUSICA NACIONAL ECUATORIANA PASILLOS, VALS, SAN JUANITOS. | 4,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | VAILABLES DEL RECUERDO | DIARIO | MUSICA BAILABLE DEL RECUERDO | 4,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | ECUATORIANISIMA | DIARIO | Musica Nacional Ecuatoriana Pasillos, Vals, San Juanitos. | 4,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | CANTANDOLE AL AMOR | DIARIO | MÚSICA INOLVIDABLE DEL RECUERDO CON CLÁSICOS DE SIEMPRE. | 13,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | REVISTA MUSICAL DE LA TARDE | DIARIO | MUSICA ALEGRE: TROPICAL, SALSA, CUMBIA, MERENGUE, VALLENATOS. | 17,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PERIODISMO CIUDADANO | SIRA DEPORTES | DIARIO | CON TODAS LAS NOTICIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, MÁS TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN VIVO DE LOS EQUIPOS DEL CAMPEONATO NACIONAL | 4,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| SI | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | MI ECUADOR DEL ALMA | DIARIO | MUSICA NACIONAL ECUATORIAN1.00A PASILLOS, VALS, SAN JUANITOS. | 8,00 | WWW.RADIOSIRA.COM |

DÍALOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---|--|------------|---|--|----------------------------|
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | OFERTA Y DEMANDA | DIARIO | PROGRAMA UNICO EN LA PROVINCIA Y LIDER EN SERVICIO SOCIAL, EMPLEOS, COMPRAS, VENTAS, CAMBIOS, ARRIENDOS, ETC. | 8,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | SALUD BELLEZA Y ALGO MAS | DIARIO | PROGRAMA DE ORIENTACION FAMILIAR, CONSEJOS, NOTAS DE LA FARANDULA, CON INVITADOS EN VIVO. | 4,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | FIESTA DE LAS FLORES Y LAS FRUTAS | MENSUAL | TRANSMISION EN DIRECTO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DE LA FIESTAS DE LAS FRUTAS Y LAS FLORES PARA TODO PÚBLICO | 20,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | MARZO: DÍA DE LA MUJER | MENSUAL | MENSAJES PARA NUESTRAS MUJERES DE NUESTRA CIUDAD Y PROVINCIA | 4,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | MAYO: DÍA DE LA MADRE | MENSUAL | PROGRAMACIÓN CONCERNIENTE A LA FECHA, CON CANTANTES EN VIVO EN HOMENAJE A LAS MADRES AMBATEÑAS PREMIANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES | 8,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | JUNIO: EL DÍA DEL NIÑO Y DÍA DEL PADRE | MENSUAL | UN DÍA PARA RECORDAR QUE LAS NIÑAS Y NIÑOS ADOLESCENTES SON SUJETOS DE DERECHOS Y POR LO TANTO SU MERECIDO HOMENAJE DE LA MISMA MANERA PROGRAMA ESPECIAL POR EL DÍA CONMEMORATIVO EN EL CUAL SE CELEBRA AL PADRE DE FAMILIA | 4,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | NOVIEMBRE: INDEPENDENCIA DE AMBATO | MENSUAL | TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE Y PROGRAMAS POR LA INDEPENDENCIA DE AMBATO | 8,00 | www.radiosira.com |
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | DICIEMBRE: PROGRAMA DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO | MENSUAL | PROGRAMA ESPECIAL CON LA MEJOR MÚSICA BAILABLE | 4,00 | www.radiosira.com |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| OTRAS | 0 | 0 | NO APLICA |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|--|---|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | 0 | |
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | 0 | |
| CABILDO POPULAR | NO | 0 | |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | |
| OTROS | SI | 1 | La ciudadanía participa abiertamente en nuestra programación diaria a través de nuestros medios de comunicación O AL WWW.RAIOSIRA.COM |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|--|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | NO | 0 | |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | NO | 0 | |
| OTROS | NO | 0 | |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---------------|---|--|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | SE COMUNICA A SESIÓN A LA SRA GERENTE Y COLABORADORES EN EL MISMO QUE SE ANALIZAR ASPECTOS SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2016 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | REALIZAR EL INFORME PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN UN DOCUMENTO DE WORD | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS RESPONSABLES, SE REALIZÓ UNA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2017 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | CON LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN LOS PASOS ANTERIORES, EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | CON BASE EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORADO, SE REDACTÓ EN UN DOCUMENTO EN WORD | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | UNA VEZ PRESENTADO Y APROBADO POR LA SRA GERENTE, SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR EL INFORME, EN REUNIONES REALIZADAS CON TODOS LOS COLABORADORES | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | EL INFORME SE PUBLICÓ POR RADIOSIRA COMO TAMBIÉN EN LA PÁGINA WEB DE LA RADIO WWW.RADIOSIRA.COM | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | SE PLANIFICÓ PROGRAMA ESPECIAL Y CON LA DEBIDA ANTELACIÓN, SE CONVOCÓ A LA CIUDADANÍA A FIN DE QUE SINTONICE Y PARTICIPE ACTIVAMENTE DURANTE LA EMISIÓN DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS DE LA RADIO | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | PROGRAMA TRANSMITIDO EN VIVO POR RADIO SIRA EL DÍA 28 DE FEBRERO 2018. | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO | SI | 28 DE FEBRERO DE 2018 | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS DURANTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE INCLUYEN EN EL FORMULARIO CORRESPONDIENTE | WWW.RADIOSIRA.COM |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | INGRESO A TRAVÉS DEL SISTEMA DISPUESTO POR LA CPCCS. | WWW.RADIOSIRA.COM |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS : | AGRADECIMIENTO POR LA PROGRAMACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA QUE AYUDA A LA COMUNIDAD YA SEA CON OPORTUNIDADES DE EMPLEOS, COMPRA, O VENTA NECESIDADES DE LOS RADIO ESCUCHAS. | | | |

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|---|-----------------|----------------------------|----------|-------|--|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 28/02/2018 | 14 | 6 | 8 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|--|-------------------------------|
| SE COMPROMETE EN MANTENER EL PROGRAMA OFERTA Y DEMANDA | SI | 76-100 | PROGRAMA ÚNICO EN LA PROVINCIA Y LÍDER EN SERVICIO SOCIAL, EMPLEOS, COMPRAS, VENTAS, CAMBIOS, ARRIENDOS. | WWW.RADIOSIRA.COM |
| MANTENER EL PROGRAMA SALUD BELLEZA Y ALGO MAS | SI | 76-100 | PROGRAMA DE ORIENTACION FAMILIAR, CONSEJOS, GUIA LEGAL, ETC | WWW.RADIOSIRA.COM |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------|---|--|-----------------------|
| LA CIUDADANÍA | 0 | 0 | RECLAMO | 0 | 0 | NO APLICA |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | WWW.RADIOSIRA.COM |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | WWW.RADIOSIRA.COM |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | SI | WWW.RADIOSIRA.COM |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | WWW.RADIOSIRA.COM |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 % | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| TOTAL | 0 | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | INFORMATIVO | SIRA NOTICIAS | WWW.RADIOSIRA.COM |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | OPINIÓN | NO APLICA | WWW.RADIOSIRA.COM |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | SALUD BELLEZA Y ALGO MAS | WWW.RADIOSIRA.COM |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | ENTRETENIMIENTO | VARIOS | WWW.RADIOSIRA.COM |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | DEPORTIVOS | SIRA DEPORTES | WWW.RADIOSIRA.COM |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | PUBLICITARIOS | OFERTA Y DEMANDA Q | WWW.RADIOSIRA.COM |
| TOTAL | 0 | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-------------|-----------|-------------|--|
| \$ 4.679,03 | \$ 668,75 | \$ 4.010,28 | WWW.RADIOSIRA.COM |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| SI | SI | WWW.RADIOSIRA.COM |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | 0 | \$ 0,00 | 0 | \$ 0,00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|----------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | NO HE RECIBIDO | NO HE RECIBIDO | 0,00 | NO HE RECIBIDO | NO APLICA |